



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ПОМОЩИ МНОГОДЕТНЫМ СЕМЬЯМ КАМЧАТКИ
«РОДНИК»

683002, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Дальневосточная, д.28,
т.ф., 34-39-29, +7-914-028-9279, 45-77-82 www.fond-rodnik.ru, fond-rodnik@mail.ru
ОГРН 1084100000104 ИНН 4101121915 КПП 410101001

Социально значимая программа (проект):
«Ручеек». Создание мультипликационного сериала
по мотивам сказок и на языках
коренных народов Камчатки

тематика программы (проекта):
деятельность в области образования, просвещения, культуры и искусства

Петропавловск-Камчатский
2017 год

Описание программы (проекта) социально ориентированной некоммерческой организации

1. Описание проблемы, решению которой посвящен проект и методы ее решения.

Почему дети любят смотреть мультфильмы? Почему вообще мультфильмы им интересны? Мультфильм – это, прежде всего, какая-то история, которая рассказывается ребенку. Это история, в которой сюжет развивается очень динамично, что для ребенка важно. Сюжет сменяется очень быстро, и он за ним может наблюдать. Эта история короткая, как правило, поэтому ребенок способен удержать на ней внимание. Мультфильм похож на сказку, там вымысел и реальность сплетены между собой. И еще он похож на игру. Кроме того, здесь присутствуют главные герои, с которыми ребенок может себя отождествить: один герой добрый, другой – злой. И ребенок может себя отождествить с добрым героем, и таким образом получить какую-то порцию позитива и принять этот тип поведения для себя. В то же время, герои мультфильмов, даже отрицательные, сохраняют детские черты и потому не могут вызывать полного негатива. Даже наоборот – этим героям сочувствуют, и тем самым снимается агрессия.

Мультфильм для ребенка – это еще и знакомство с миром, как он устроен. Ребенок, смотря мультфильмы, может формировать некое представление о том, как в этом мире все происходит. Исходя из этого можно достоверно утверждать, что мультфильм уже заранее содержит внутри себя некий потенциал, который, если его грамотно использовать, может помочь детям сориентироваться в этой жизни, правильно выбрать линию поведения, с чем-то ребенка познакомить.

Это еще больше роднит мультипликацию и устное народное творчество, которое способствовало усвоению детьми образа мышления взрослых, помогало им шире познать окружающий мир.

Сказки, легенды, рассказы, предания коренных народов Камчатки служили важным средством обогащения речи детей новыми словами, осмысление которых выводило их за рамки промысловых и бытовых представлений. Через устное народное творчество дети узнавали философию, традиции, обычаи своего народа. Они осваивали нравственные нормы, особенности общения, географические и астрономические понятия, самобытность древней культуры.

Устное народное творчество разнообразно, оно сконцентрировало в себе память народов о материальной и духовной жизни в прошлом. В произведениях фольклора исконных жителей Камчатского края очень сильна связь с реальной действительностью, именно поэтому устные традиции характеризуются высокой степенью исторической и этнопедагогической достоверностью.

Для молодого поколения этносов, устное народное творчество несло в себе психологический и нравственный заряд большой силы, что вызывало у детей естественную тягу к подражанию мифологическим героям.

Во многих сказках прослеживается тема домашнего воспитания. Старшие дети выполняют наказания родителей, стариков, почитают родительские указания. Так в одной сказке старик говорит молодым сыновьям: «Мы вам оставляем большое стадо, чтобы вы могли безбедно жить... Но жить будете хорошо, только если стадо

будете беречь. Помните: тот хорошо живет, кто много трудится». Таким образом родители старались донести до своих детей мысль о том, что красота человека в его трудолюбии, силе, безграничной любви к своему народу, родному краю.

В современном обществе нам очень сильно этого не хватает.

Родители часто заняты на работе, решением бытовых и финансовых проблем и не всегда находят время, которое сполна могли бы уделить своим детям. Дети заняты в школе, в кружках, или секциях, которые отчасти компенсирует им нехватку внимания и необходимого общения, иногда же просто предоставлены сами себе, находя утешение в модных гаджетах, или в сети Интернет.

Но все это никак не может заменить живого общения со своими родителями, без которого невозможно семейное счастье. Особенно это актуально в многодетных и неполных семьях, где дети часто испытывают острый дефицит общения со своими родителями. Родители больше не рассказывают детям сказки. Иногда, потому что не знают, иногда – потому что не умеют.

Совместный просмотр мультипликационного сериала, созданного по мотивам сказок и на языках коренных народов нашего края, поможет не только внести гармонию в семейные отношения, но и станет новым средством сохранения языка коренных малочисленных народов Камчатки, их традиций, культуры и искусства. Создание такого сериала на базе детской анимационной студии «Родник», открытой в 2016 году, позволит вовлечь ее воспитанников в новый творческий проект, познакомить с историей родного края, самобытной культурой его народов. Посредством коллективного создания мультфильмов дети научатся создавать и оживлять свои представления о мире, о счастье, взаимодействовать друг с другом и со взрослыми. А главное – обретут умение видеть красоту в обыденных вещах и событиях, надежду на долгую и насыщенную радостью жизнь.

2. Цели и задачи программы (проекта)

Цели проекта: гармонизация семейных отношений детей и их родителей, сохранение языка коренных малочисленных народов Камчатки, их традиций, культуры и искусства, повышение социальной сензитивности детей и подростков посредством вовлечения их в социально значимую творческую деятельность.

Основные задачи проекта:

- создание предпосылок к формированию в семьях с детьми благоприятного психологического климата, укрепление семейных связей;
- налаживание сотрудничества с представителями КМНС, их родовыми общинами и общественными организациями;
- развитие художественного восприятия и эстетического вкуса детей;
- получение детьми образования в различных предметных областях анимации, получение новых анимационных навыков;
- разработка технологии создания мультфильмов по мотивам сказок и на языках коренных народов Камчатки.

3. Срок реализации проекта

1 июня 2017 года – 1 июня 2018 года (будет продолжен на постоянной основе)

4. География проекта

г. Петропавловск-Камчатский

5. Предполагаемые затраты на реализацию программы:

710 000 (семьсот десять тысяч) рублей.

Привлекаемые денежные средства и материальные ресурсы в виде добровольных пожертвований, средства из бюджетов бюджетной системы РФ – **273 000** рублей; Объемы и виды волонтерского труда, запланированного в рамках реализации программы – **240 000** рублей

Собственные средства, объемы и виды привлекаемых материально-технических ресурсов организации и партнеров – **197 000** рублей

6. Бюджет проекта

№	Наименование расходов	Всего, тыс. руб.	Из них:	
			Собственные средства	Привлеченные средства, в том числе из бюджетов бюджетной системы РФ
1	Приобретение оборудования	155	25	130
2	Аренда помещения	75	30	45
3	Оплата услуг привлеченных специалистов	204	124	80
4	Информационные услуги	24	12	12
5	Банковские услуги	12	6	6
6	Услуги волонтеров (в денежном выражении)	240	240	
	Итого:	710	437	273

7. Календарный план реализации проекта:

№	Наименование мероприятия	Период реализации	Планируемый результат
1	Формирование материально-технической базы проекта	Июнь - Август 2017	Сформирован комплект стационарного оборудования для производства анимации
2	Создание страницы проекта на сайте Мультстудии в сети Интернет	Июнь 2017	Страница проекта создана и размещена на домене kammult.ru, обеспечена ее техподдержка в течение не менее 12 месяцев, опубликованы материалы с описанием проекта, информация о его реализации, готовые работы
3	Формирование команды волонтеров,	Июнь -	Привлечено не менее 5

	постоянно принимающих участие в проекте, их обучение	Август 2017	волонтеров, обеспечивающих непрерывность проведения мероприятий проекта, охват целевой аудитории
4	Проведение переговоров, заключение договоров о сотрудничестве с представителями КМНС, их родовыми общинами и общественными организациями	Август - Сентябрь 2017	Достигнута договоренность, заключены договора с представителями КМНС, их организациями об участии в проекте
5	Размещение информации в СМИ о начале реализации проекта	Сентябрь – Октябрь 2017	Интервью с руководителем проекта размещены в эфире ГТРК «Камчатка» и «Россия-1», не менее 4 упоминаний
6	Налаживание производства мультфильмов по мотивам сказок и на языках коренных народов Камчатки	Сентябрь – Октябрь 2017	Отработана технологии создания мультфильмов, налажен производственный процесс
7	Производство анимационных фильмов	Октябрь 2017 – Июнь 2018	Выпущено не менее 5 серий мультипликационного сериала по мотивам сказок и на языках коренных народов Камчатки продолжительностью не менее 3 минут
8	Проведение переговоров, заключение договоров о сотрудничестве с киноцентрами г. Петропавловска-Камчатского	Январь – Июнь 2018	Достигнута договоренность, заключены договора с киноцентрами о показах серий мультипликационного сериала на большом экране
9	Проведение показов серий мультипликационного сериала на экранах города	Январь – Июнь 2018	Проведено не менее 5 показов мультипликационного сериала в киноцентрах и в Духовно-просветительском центре
10	Публикация мультфильмов в сети Интернет	Январь – Июнь 2018	Созданные в детской студии мультфильмы опубликованы на ее официальном канале на портале YouTube, привлечено внимание к проекту широкой аудитории портала

8. Методика оценки эффективности проекта:

Планируемый результат	Критерии оценки результата	Конкретные количественные и качественные показатели	Единицы измерения показателей, их значения
-----------------------	----------------------------	---	--

Привлечены волонтеры, обеспечивающих непрерывность проведения мероприятий проекта, охват целевой аудитории	Вклад в развитие добровольчества в Камчатском крае	Количество привлеченных волонтеров	Не менее 5 человек
Достигнута договоренность, заключены договора с представителями КМНС, их организациями об участии в проекте	Эффективность сотрудничества с КМНС	Количество привлеченных в проект представителей КМНС, их организаций	Не менее 5 человек, не менее 3 организаций
Интервью с руководителем проекта размещены в эфире ГТРК «Камчатка» и «Россия-1»	Эффективность освещения проекта в СМИ	Количество выходов в эфир	Не менее 4 упоминаний
Выпущены серии мультипликационного сериала по мотивам сказок и на языках коренных народов Камчатки	Эффективность деятельности студии	Количество выпущенных мультфильмов, их продолжительность	Не менее 5 мультфильмов продолжительностью не менее 3 минут
Достигнута договоренность, заключены договора с киноцентрами о показах мультипликационного сериала на большом экране	Эффективность охвата целевой аудитории проекта	Количество киноцентров, согласившихся провести показы	Не менее 2 киноцентров
Проведены показы мультипликационного сериала в киноцентрах и в Духовно-просветительском центре	Эффективность охвата целевой аудитории проекта	Количество показов мультфильмов, количество зрителей, посетивших показы	Не менее 5 показов, не менее 1000 зрителей
Мультфильмы опубликованы на официальном канале студии на портале YouTube, привлечено внимание к проекту широкой аудитории портала	Эффективность взаимодействия с аудиторией проекта	Количество просмотров сериала на портале YouTube	Не менее 1000 просмотров

9. Прогноз ожидаемых результатов

В результате реализации проекта:

сформирована необходимая материально-техническая база, привлечено и обучено не менее 5 волонтеров для успешной деятельности детской анимационной студии, проект освещена в сети Интернет и СМИ; отработана технологии создания мультфильмов, налажен производственный процесс создания мультфильмов по мотивам сказок и на языках коренных народов Камчатки; выпущено не менее 5 серий мультипликационного сериала продолжительностью не менее 3

минут, проведено не менее 5 показов мультфильмов в киноцентрах города и в Духовно-просветительском центре, мультфильмы опубликованы на официальном канале студии на портале YouTube, привлечено внимание к проекту широкой аудитории портала; созданы предпосылки к формированию в семьях с детьми благоприятного психологического климата, укреплены их семейные связи; налажено сотрудничество с представителями КМНС, их родовыми общинами и общественными организациями; отмечено развитие художественного восприятия и эстетического вкуса детей – воспитанников студии; им получены новые знания различных предметных областях анимации и навыки создания анимации; дети вовлечены в новый творческий проект, в рамках которого они познакомились с историей родного края, самобытной культурой его народов; посредством коллективного создания мультфильмов дети научились создавать и оживлять свои представления о мире, о счастье, взаимодействовать друг с другом и со взрослыми. Мультипликационный сериал помог внести гармонию в семейные отношения, стал новым средством сохранения языка коренных малочисленных народов Камчатки, их традиций, культуры и искусства.

Общая аудитория проекта – не менее 3000 человек.