



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ПОМОЩИ МНОГОДЕТНЫМ СЕМЬЯМ КАМЧАТКИ

«РОДНИК»

683002, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Дальневосточная, д.28,
т.ф. 45-77-82, 485-000, +7-914-028-9279, fond-rodnik.ru, fond-rodnik@mail.ru
ОГРН 1084100000104 ИНН 4101121915 КПП 410101001

**Социально значимая программа (проект):
"Мультстудия". Создание в г. Петропавловске-
Камчатском детской анимационной студии
социальной рекламы**

тематика программы (проекта):
развитие дополнительного образования, научно-технического и
художественного творчества детей и молодежи

Петропавловск-Камчатский
2015 год

Описание программы (проекта) социально ориентированной некоммерческой организации

1. Описание проблемы, решению которой посвящен проект и методы ее решения.

На заседании Координационного совета по реализации Стратегии действий в интересах детей в Камчатском крае, состоявшемся в 2014 году, была выявлена актуальная проблема отсутствия социальной рекламы в области усыновления детей и проблем детства. В регионе сложилась ситуация, когда в результате нехватки квалифицированных кадров и отсутствия материально-технической базы мы практически лишены возможности создавать видеоматериалы, анимацию социальной направленности, что, в свою очередь, негативно влияет на развитие благотворительности и добровольчества на Камчатке.

В современном обществе необходимость научить детей видеть чужую беду стала еще более острой. Не только видеть, но и помочь, рассказать окружающим об увиденном, прочувствованном через собственное творчество. Дети стали больше предоставлены сами себе: телевизор, компьютер, смартфоны, планшеты и другие гаджеты заменяют живое общение с взрослыми.

Погружаясь в некий виртуальный мир, дети, особенно в многодетных, неполных семьях, дети-сироты, часто лишенные родительского внимания, столкнувшиеся с целым рядом социальных проблем, отстраняются от реальности, становятся безразличными, теряют интерес к творчеству.

В анимационной студии дети из многодетных, неполных семей, детей-сирот смогут не только бесплатно научиться создавать мультфильмы, но и, посредством анимационной социальной рекламы, рассказать о том, какие проблемы окружающего мира их волнуют, о тех, кто нуждается в поддержке и проявлении заботы, побудить взрослых делать добрые дела.

Все дети любят мультфильмы. Большинство из нас, даже повзрослев, продолжают их любить. А кто в детстве не мечтал о том, чтобы нарисованные, или слепленные им из пластилина герои, персонажи вдруг ожили и сами рассказали захватывающую, интересную историю?! Историю о добре, милосердии, любви и заботе.

И, конечно, многим из нас хотелось бы научиться это делать. Анимация – удивительный инструмент творчества, доступный всем с самых малых лет.

Студия анимации – клуб, в котором дети посредством общения, под руководством куратора и с применением компьютерных технологий, смогут изучить процесс и освоить основные техники создания мультфильмов (stop-motion анимация, техника перекладки, рисованная и кукольная, пластилиновая и смешанная анимация, и т.д.). Участвуя в работе клуба, дети сами создают героев мультфильма, приобретают навыки коллективной и проектной работы, ведь автор мультфильма – это не только художник, или скульптор, но еще и сценарист, и режиссер, и актер, и даже драматург и музыкант. И всем этим профессиям понемногу ребята смогут научиться сообща.

Каждый из детей сможет моделировать как реальный, так и фантастический мир, придумывать персонажей, различных по пластике, характеру и настроению.

Процесс "оживления" героев очень интересен, это большая творческая работа, которая нравится всем и каждому, когда из статической поделки вдруг мы

получаем живого чувствующего, думающего персонажа.

Студия – это еще и эстетическое отношение к миру, развитие творческих способностей ребенка, направленность на развитие его творческого мышления, способствующего восприятию целостной картины мира. Ее работа будет направлена на интеллектуальное и эмоционально-личностное развитие детей и в ней смогут принять участие дети практически любого возраста.

Другой задачей проекта является создание, в процессе обучения, самими детьми анимационных роликов социальной рекламы. Социальная реклама – это вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям. Ее предназначение – гуманизация общества. Миссия социальной рекламы – изменение поведенческих моделей в обществе.

Цель социальной рекламы, которая будет создаваться в стенах нашей студии - побудить окружающих делать добрые дела, помогать тем, кому сейчас трудно, но помочь которым – легко!

2. Цели и задачи программы (проекта)

Цели проекта: повышение социальной сензитивности детей и подростков посредством вовлечения их в социально значимую творческую деятельность.

Основные задачи проекта:

1. Приобщение детей к мультипликации, обучение основам анимации, элементам режиссуры, журналистики.
2. Привлечение внимания детей к социальным проблемам общества, таких как социальное сиротство, табакокурение, алкоголизм, целостность брака, защита и охрана материнства и детства.
3. Получение детьми начальных профессиональных навыков визуализации социальных проблем, творческих идей.

3. Срок реализации проекта

30 сентября 2015 года – 30 сентября 2016 года (будет продолжен на постоянной основе)

4. География проекта

г. Петропавловск-Камчатский

5. Предполагаемые затраты на реализацию программы:

Общая стоимость проекта: **896 800** (восемьсот девяносто шесть тысяч восемьсот) рублей, в том числе –

собственные средства, объем волонтерского труда в денежном выражении, стоимость материально-технических ресурсов организации и партнеров:

180 400 (сто восемьдесят тысяч четыреста) рублей;

привлеченные средства, в том числе из бюджетов бюджетной системы РФ, добровольные пожертвования:

716 400 (семьсот шестнадцать тысяч четыреста) рублей,

6. Бюджет проекта

№	Наименование расходов	Всего, тыс. руб.	Из них:	
			Собственные средства	Привлеченные средства, в том числе из бюджетов бюджетной системы РФ
1	Приобретение строительных и отделочных материалов	100	50	50
2	Приобретение мебели (стеллажи, столы, стулья, системы хранения)	50		50
3	Приобретение инвентаря (канцтовары, маркерные доски)	20	10	10
4	Приобретение материалов для художественного творчества (краски, карандаши, кисти, бумага, пастель, уголь для рисования, глина, пластилин)	40	10	30
5	Приобретение оборудования для создания анимации (персональные компьютеры, графические планшеты, цифровой фотоаппарат, микрофон, осветительные приборы, съемочный стенд)	160		160
6	Приобретение материалов для студии анимации (хромакей, ткани, материалы для декораций)	20	10	10
7	Расходы на повышение квалификации кураторов проекта (оплата курсов анимации, расходы на проезд к месту обучения и обратно, проживание и питание)	168	48	120
8	Оплата труда кураторов проекта	200		200
9	Налоги, ФОТ	66,4		66,4
10	Оплата услуг бухгалтера	24	24	
11	Оплата услуг по созданию и сопровождению сайта (страница проекта в сети Интернет)	24	4	20
12	Оплата рекламных услуг (размещение информации о студии в СМИ)	10	10	
13	Банковские услуги (обслуживание счета)	14,4	14,4	
	Итого:	896,8	180,4	716,4

7. Календарный план реализации проекта:

№	Наименование мероприятия	Период реализации	Планируемый результат
1	Ремонт помещения для размещения студии	Октябрь-Ноябрь, 2015	100%-я готовность нежилого помещения,

			площадью не менее 30 кв.м., для проведения занятий
2	Формирование материально-технической базы	Ноябрь-Декабрь, 2015	100%-я готовность студии к началу занятий с детскими группами
3	Обучение кураторов проекта на курсах анимации.	Ноябрь-Декабрь, 2015	Получение не менее 2-х сертификатов о прохождении курсов анимации
4	Набор в группы обучения анимационной студии, выявления основных запросов, тем для изучения	Декабрь, 2015	Набор 3 детских групп, каждая группа: 5-6 детей (от 7 до 18 лет), 12 часов консультаций
5	Актуализация проблем, активная групповая деятельность, освоение приемов компьютерной анимация, stop-motion анимации, техники перекладки, рисованной, кукольной, пластилиновой и смешанной анимации	Январь-Июнь, 2016	Проведение занятий, 160 часов, создание 2-3 короткометражных анимационных фильмов
6	Выпуск социальных роликов	Июнь-Сентябрь, 2016	Выпуск 5-6 социальных роликов
7	Прокат роликов на телевидении и в Интернете	Июль-Сентябрь, 2016	Прокат на телевидении, не менее 10 показов, информация об освещении деятельности студии, не менее 20 упоминаний
8	Участие в фестивале (конкурсе) социальной рекламы	Август-Сентябрь, 2016	Получение сертификата участника фестиваля (конкурса), положительные отзывы аудитории мероприятия
9	Привлечение волонтеров	Постоянно	Участие добровольцев в реализации проекта
10	Привлечение финансирования	Постоянно	Получение средств спонсоров, грантов

8. Методика оценки эффективности проекта:

Планируемый результат	Критерии оценки результата	Конкретные количественные и качественные показатели	Единицы измерения показателей, их значения
100%-я готовность нежилого помещения, площадью не менее 30 кв.м., для проведения занятий	Техническая готовность помещения	Уровень готовности	Процент, не менее: 100
100%-я готовность студии к началу занятий с детскими группами	Готовность материально-технической базы студии	Уровень готовности	Процент, не менее: 100
Получение не менее 2-х	Повышение	Число документов	Сертификаты, не

сертификатов о прохождении курсов анимации	квалификации кураторов проекта	подтверждающих повышение квалификации	менее: 2
Набор 3 детских групп, каждая группа: 5-6 детей (от 7 до 18 лет), 12 часов консультаций	Формирование групп для проведения занятий в студии	Число воспитанников студии	Дети целевой группы проекта, не менее: 15
Проведение занятий, создание 2-3 короткометражных анимационных фильмов	Продолжительность занятий	Количество академических часов	Часы, не менее: 160
Выпуск социальных роликов	Результативность занятий	Число выпущенных анимационных роликов	Видеоролики, не менее: 5
Прокат на телевидении, информация об освещении деятельности студии	Освещение деятельности студии в СМИ	Число упоминаний в СМИ	Показы/ публикации, не менее: 20
Участие добровольцев в реализации проекта	Развитие добровольчества в рамках проекта	Число добровольцев проекта	Волонтеры, не менее: 10
Получение средств спонсоров, грантов	Финансирование мероприятий проекта	Сумма привлеченных средств/денежный эквивалент	Рублей, не менее: 500 000

Для повышения уровня эффективности проводимых мероприятий и качества обслуживания планируется ежеквартальное анкетирование (опрос) благополучателей социально значимой программы.