



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД  
ПОМОЩИ МНОГОДЕТНЫМ СЕМЬЯМ КАМЧАТКИ

**«РОДНИК»**

---

683002, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Дальневосточная, д.28,  
т.ф. 45-77-82, 485-000, +7-914-028-9279, [fond-rodnik.ru](http://fond-rodnik.ru), [fond-rodnik@mail.ru](mailto:fond-rodnik@mail.ru)  
ОГРН 1084100000104 ИНН 4101121915 КПП 410101001

**Социально значимая программа (проект):**  
**«Семейные истории».** Выпуск информационно-методического журнала для многодетных семей

**тематика программы (проекта):**  
поддержка семей с детьми

Петропавловск-Камчатский  
2015 год

## **Описание программы (проекта) социально ориентированной некоммерческой организации**

### **1. Описание проблемы, решению которой посвящен проект и методы ее решения.**

Сложность и многоаспектность проблемы сегодняшней многодетной семьи вряд ли будут отрицать как сторонники таких семей, так и их критики. При этом, нельзя не обратить внимание на целый ряд сложностей, с которыми сталкиваются в жизни семьи, где растут трое и более детей, на отношение к тем же проблемам так называемого общественного мнения, которое становится для многодетных семей еще одной серьезной проблемой, так как, несмотря на сложившиеся демографические проблемы, многодетная семья сегодня является поводом для обсуждения, причем, не всегда доброжелательного.

Материнство, детство, семья находятся под защитой государства. Одним из приоритетов Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года является повышение уровня рождаемости, защита прав семьи. Однако многодетные семьи пока остаются одной из самых уязвимых категорий населения. Кроме того, многодетные семьи имеют общую социальную проблему, специфически связанную с многодетностью: дети из таких семей по сравнению со сверстниками из преобладающих малодетных семей чаще демонстрируют заниженную самооценку, им присущи неадекватные представления о собственной значимости, что может отрицательно сказаться на всей их последующей судьбе. Кроме того, малые интервалы в рождении детей, характерные для многодетных семей, приводят к постоянному наличию большого числа малолетних братьев и сестер, что влечет за собой снижение социального возраста старших. Это объективная закономерность, прослеженная в различных типах многодетных семей, не зависящая от имущественного и образовательного статуса родителей.

В таких условиях повышение престижа многодетной семьи в обществе, социальная, а также методическая и информационная поддержка многодетных семей становятся особенно актуальными.

В нашей стране практически нет периодических печатных изданий для многодетных семей, уже несколько лет не издается журнал "Многодетная семья". Эту информационную нишу быстро заняли интернет-сайты многодетных мам и различных общественных организаций. Проводя качественный анализ этих информационных источников необходимо критически отметить несколько ключевых моментов в их характеристике. Региональность – информация, размещаемая на таких сайтах, как правило, актуальна только для одного региона, области, района, города. Узкая направленность – эта характеристика свойственная многим сайтам общественных организаций многодетных семей: пишут только о членах своей организации, а не о многодетных семьях своего города или района. Псевдоинформативность – статьи посвящены кулинарным рецептам, путешествиям, рекламе каких-то товаров и услуг, но только не реальным проблемам многодетной семьи. Часто публикуемая, не всегда достоверная информация направлена лишь на увеличение трафика Интернет-ресурса, числа посетителей сайта. Еще один момент, на

который необходимо обратить внимание – это «сгущение красок» либо в положительную, но чаще в отрицательную сторону. Статьи выглядят либо явно неправдоподобными, либо представляют читателям негативный образ многодетной семьи. А ведь в любом регионе очень много семей, которых можно поставить в пример. Есть такие семьи и в Камчатском крае, но, к сожалению, нет журнала для многодетных.

Публикуемые в журнале статьи позволят рассказать истории семей имеющих интересный, успешный, позитивный опыт воспитания детей, организации совместного досуга, совместного творчества, формирования культуры здорового образа жизни, ведения хозяйства, оптимизации семейного бюджета, успешного тайм-менеджмента и даже ведения семейного бизнеса. Многодетным семьям есть много, чем они могут поделиться друг с другом, научиться друг у друга.

Журнал станет постоянным и достоверным источником полезных знаний для многодетных родителей: профессиональные советы психологов, юристов и педагогов, информация о льготах и выплатах, мерах социальной поддержки, организуемых мероприятиях, справочник контактов органов исполнительной власти, учреждений социального обслуживания, диспетчерских служб, важные новости, объявления о рабочих вакансиях, доступном жилье – всего, что необходимо каждой камчатской многодетной семье. Журнал также станет площадкой для регулярного размещения информации о детях-сиротах, детях оставшихся без попечения родителей, детях которые ищут новую семью.

Собственный журнал позволит многодетным привлечь внимание к проблемам многодетных семей на муниципальном и краевом уровне, содействовать продвижению института многодетной семьи в России, распространить интересный опыт многодетных семей.

## **2. Цели и задачи программы (проекта)**

**Цели проекта:** повышение социального статуса и общественного престижа отцовства, материнства, многодетности, в том числе среди приемных родителей, консолидация сообщества многодетных семей Камчатского края, улучшение качества их жизни.

**Основные задачи проекта:**

- повышение уровня информированности многодетных родителей о действующих в крае государственных мерах социальной поддержки, льготах и выплатах;
- привлечение внимания к проблемам многодетных семей со стороны органов государственной власти, общественных организаций;
- оказание многодетным семьям правовой, психологической, педагогической и методической поддержки;
- распространение успешного позитивного опыта многодетных семей;
- укрепление семейных связей, связи поколений.

## **3. Срок реализации проекта**

1 ноября 2015 года – 31 декабря 2016 года (будет продолжен на постоянной основе)

#### 4. География проекта

г. Петропавловск-Камчатский, г. Елизово

#### 5. Предполагаемые затраты на реализацию программы:

Общая стоимость программы: **706 300** (семьсот шесть тысяч триста) рублей.

Привлекаемые денежные средства и материальные ресурсы в виде добровольных пожертвований, средства из бюджетов бюджетной системы РФ – **328 900** рублей;

Объемы и виды волонтерского труда, запланированного в рамках реализации программы – **240 000** рублей

Собственные средства, объемы и виды привлекаемых материально-технических ресурсов организации и партнеров – **147 400** рублей

#### 6. Бюджет проекта

№	Наименование расходов	Всего, тыс. руб.	Из них:	
			Собственные средства	Привлеченные средства, в том числе из бюджетов бюджетной системы РФ
1	Приобретение оборудования	26,5		26,5
2	Аренда помещения	105	65	40
3	Оплата услуг привлеченных специалистов по договору	24	24	10
4	Услуги связи	6	6	
5	Информационные услуги	68	28	40
6	Издательско-полиграфические услуги	200		200
7	Транспортные расходы	20	10	10
8	Банковские услуги	16,8	14,4	2,4
9	Услуги волонтеров (в денежном выражении)	240	240	
	<b>Итого:</b>	<b>706,3</b>	<b>387,4</b>	<b>328,9</b>

#### 7. Календарный план реализации проекта:

№	Наименование мероприятия	Период реализации	Планируемый результат
1	Обучение на курсах повышения квалификации в г. Санкт-Петербурге	Ноябрь 2015	Руководителем проекта получено удостоверение о повышении квалификации на курсах ЦНТИ «Прогресс» по теме «Графический дизайн: компьютерные технологии, инфографика», приобретены необходимые для издания журнала знания и навыки
2	Образование редакционной коллегии	Декабрь	Образована редколлегия журнала

	журнала	2015	в составе не менее 3 человек, проведено не менее 3 заседаний, определены основные направления работы журнала
3	Разработка дизайна и макета журнала	Декабрь 2015 - Январь 2016	Разработаны дизайн и макет будущего журнала в объеме не менее 50 печатных полос
4	Сбор материалов для издания, проведение консультаций, интервью со специалистами, многодетными семьями	Январь-Февраль 2016	Проведены журналистские исследования, получены консультации юристов, педагогов, психологов, специалистов органов исполнительной власти, учреждений соцзащиты, взяты интервью не менее, чем у 2 многодетных семей, собран необходимый печатный материал
5	Создание страницы проекта в сети Интернет	Февраль-Март 2016	Сайт проекта создан и размещен на российском хостинге, обеспечена его техподдержка в течение не менее 8 месяцев, опубликованы материалы с описанием проекта, анонсы будущих статей.
6	Верстка первого выпуска журнала	Март 2016	Произведена верстка печатного издания в объеме не менее 50 печатных полос, журнал подготовлен к печати
7	Печать первого выпуска журнала	Март 2016	Журнал отпечатан тиражом не менее 500 экземпляров
8	Бесплатное распространение журнала в г. Петропавловске-Камчатском и г. Елизово	Апрель 2016	Журнал распространен среди многодетных семей, семей с детьми через офис организации, общественные организации-партнеры, отделения МФЦ, учреждения социальной защиты населения; направлен в органы исполнительной власти края и муниципальных образований
9	Выпуск 2-4 номеров журнала	Апрель-Декабрь 2016	Выпущено и распространено по отработанной технологии еще 3 номера журнала в объеме не менее 50 печатных полос, тиражом не менее 500 экземпляров
10	Анализ отзывов читателей, внесение необходимых изменений и дополнений в печатное издание	Апрель-Декабрь 2016	Учтены замечания и пожелания читателей журнала, внесены необходимые поправки и дополнения

## 8. Методика оценки эффективности проекта:

Планируемый результат	Критерии оценки результата	Конкретные количественные и качественные показатели	Единицы измерения показателей, их значения
Привлечены органы исполнительной власти	Эффективность сотрудничества с органами исполнительной власти	Общее количество мероприятий проведенных совместно с органами исполнительной власти	Не менее 5 мероприятий
Привлечены учреждения социальной защиты населения	Эффективность сотрудничества с образовательными учреждениями интернатного типа	Общее количество мероприятий проведенных совместно с образовательными учреждениями	Не менее 5 мероприятий
Привлечены общественные, социально ориентированные некоммерческие организации	Эффективность сотрудничества с СОНКО	Общее количество мероприятий проведенных совместно с СОНКО, количество организаций-партнеров	Не менее 10 мероприятий, не менее 3 организаций-партнеров
Проект освещен в эфире ТК «Причал» и ГТРК «Камчатка», и в сети Интернет	Эффективность освещения проекта в СМИ	Количество показов на телевидении и упоминаний в Интернете	Не менее 6-ти показов, не менее 20 упоминаний
Выпущен информационно-методический журнал для многодетных семей	Охват целевой аудитории проекта	Количество читателей журнала	Не менее 5000 человек
Журнал распространен среди населения, направлен в учреждения и органы власти	Охват муниципальных образований на территории края	Количество муниципальных образований, охваченных проектом	Не менее 2-х
Получены положительные отзывы	Эффективность взаимодействия с аудиторией проекта	Число положительных отзывов читателей	Не менее 80%

## 9. Прогноз ожидаемых результатов

В результате реализации проекта:

сформирована необходимая материально-техническая база, проект обеспечен квалифицированными кадрами и перспективами дальнейшего продолжения и развития (увеличение тиража, охват всей территории Камчатского края), деятельность освещена в сети Интернет и СМИ; выпущено 4 номера информационно-методического журнала для многодетных семей в объеме не менее 50 печатных полос, тиражом не менее 500 экземпляров; повышен уровень информированности многодетных родителей о действующих в крае государственных мерах социальной поддержки, льготах и выплатах; привлечено внимание органов государственной власти, общественности к проблемам многодетных семей; многодетным семьям оказана правовая, психологическая, педагогическая и методическая поддержка; распространен успешный позитивный опыт многодетных семей; укреплены семейные связи.

Общая аудитория проекта – не менее 5000 человек.