



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ПОМОЩИ МНОГОДЕТНЫМ СЕМЬЯМ КАМЧАТКИ

«РОДНИК»

683002, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Дальневосточная, д.28,
т.ф. 45-77-82, 485-000, +7-914-028-9279, fond-rodnik.ru, fond-rodnik@mail.ru
ОГРН 1084100000104 ИНН 4101121915 КПП 410101001

**Социально значимая программа (проект):
Благотворительный магазин «Территория добра»**

тематика программы (проекта):

благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия
благотворительности и добровольчества.

Петропавловск-Камчатский
2013 год

Описание программы (проекта) социально ориентированной некоммерческой организации

1. Описание проблемы, решению которой посвящен проект и методы ее решения.

Практически каждый из нас сталкивался с ситуацией, когда обнаруживал у себя давно неиспользуемую, но в хорошем состоянии, а то и совсем новую вещь, которую вряд ли будет использовать вновь. Но и выкинуть такую вещь жалко, и отдать при этом некому. Благотворительный магазин позволит дать этим вещам второй шанс, и, при этом, оказать помощь тем, кто сегодня в ней особенно нуждается.

Благотворительный магазин – это эффективная схема распределения ставших ненужными вещей и привлечения средств на благотворительные цели.

Во всем мире благотворительные магазины существуют уже несколько десятков лет. На сегодняшний день только в Великобритании около 9000 благотворительных магазинов, которые собирают средства для бездомных детей, больных раком, брошенных животных, бедных. У нас в стране они тоже стали открываться, но их пока еще очень мало. Кроме того, в современной России гораздо больше проблем, чем в Англии: это и реальная пустота в области вторичного использования вещей, отсутствие системы отдельной переработки отходов, бедность населения.

Институция благотворительного магазина принимает участие в решении этих проблем. Именно поэтому, помимо своей основной деятельности, благотворительные магазины в нашей стране занимаются разнообразными общественными проектами, вырабатывая свой, непохожий на европейский, стиль работы.

Мы считаем, что настало время развивать это движение и в Камчатском крае.

Формат благотворительного магазина означает, что в нем малоимущие горожане смогут подобрать для себя необходимые вещи – одежду, обувь, детские товары, игрушки, бытовую и компьютерную технику, все, что необходимо каждой семье в повседневной жизни, совершенно бесплатно.

Те же, кто хочет помочь, может приобрести новую вещь за небольшое пожертвование, которое пойдет на содержание, развитие магазина, и иные благотворительные цели.

Подобная поддержка в нашей стране всегда была актуальна, но особенно важной она стала в нынешней экономической ситуации, в условиях снижения курса рубля и введения в отношении России экономических санкций, которые неизбежно привели к росту цен на некоторые категории товаров.

Реализация проекта позволит наладить устойчивую систему сбора и распределения новых, и бывших в употреблении вещей в хорошем состоянии среди нуждающихся граждан целевой группы проекта – многодетных семей, а также пенсионеров, инвалидов и других нуждающихся в поддержке граждан.

Подобная система позволит получателям услуг сократить свои расходы на покупку одежды, обуви, детских игрушек, товаров для детей, а гражданам и организациям, желающим оказать помощь в рамках нашего проекта – принять участие в благотворительной деятельности наиболее эффективным способом.

Дальнейшее расширение ассортимента бесплатных «товаров» в развивающемся благотворительном магазине обеспечит нужды большей части населения с низким уровнем дохода, приведет к оптимизации семейных бюджетов и увеличению статей расходов на товары первой необходимости: продукты питания, лекарства и т.п.

Все вышеперечисленное в целом позволит улучшить качество жизни населения не только г. Петропавловска-Камчатского, но близлежащих населенных пунктов, что, безусловно, положительно повлияет на многие аспекты семейного благополучия жителей Камчатского края.

Проект предусматривает также создание сети благотворительных магазинов, пунктов приема-выдачи вещей в нескольких населенных пунктах – в первую очередь в городах: Петропавловске-Камчатском, Елизово, Вилючинске, а впоследствии, распространить этот опыт на всю территорию Камчатского края.

Открытие благотворительного магазина – это первый подобный опыт для Камчатского края. При его открытии и в его работе будут применяться методы, свойственные больше предпринимательской деятельности, так называемое «социальное предпринимательство», бизнес-подход, направленный на получение максимальной «прибыли», роль которой в данном случае выполняет социальная эффективность.

2. Цели и задачи программы (проекта)

Цели проекта: имущественная поддержка малообеспеченных категорий населения, эффективное использование неосвоенного ресурса вторичного рынка вещей, улучшение качества жизни населения Камчатского края, формирование самостоятельного источника финансирования благотворительной деятельности организации.

Основные задачи проекта:

1. Подготовка помещения для благотворительного магазина, формирование его ассортимента, закуп оборудования.
2. Установление постоянного режима работы благотворительного магазина.
3. Налаживание учета вещей и получателей услуг.
4. Налаживание постоянного поступления вещей в магазин.
5. Создание сети пунктов приема-выдачи, благотворительных магазинов в других городах и населенных пунктах Камчатского края.

3. Срок реализации проекта

10 января 2014 года – 10 января 2017 года

4. География проекта

населенные пункты Камчатского края

5. Предполагаемые затраты на реализацию программы:

Общая стоимость проекта: **5 426 000** (пять миллионов четыреста двадцать шесть тысяч) рублей, в том числе –

собственные средства, объем волонтерского труда в денежном выражении, стоимость материально-технических ресурсов организации и партнеров:

1 820 000 (один миллион восемьсот двадцать тысяч) рублей;

привлеченные средства, в том числе из бюджетов бюджетной системы РФ, добровольные пожертвования:

3 606 000 (три миллиона шестьсот шесть тысяч) рублей,

6. Бюджет проекта

№	Наименование расходов	Всего, тыс. руб.	Из них:	
			Собственные средства	Привлеченные средства, в том числе из бюджетов бюджетной системы РФ
1	Приобретение оборудования:	1100	300	800
2	Расходные материалы, инвентарь	300	100	200
3	Коммунальные платежи	600	200	400
4	Оплата услуг привлеченных специалистов (консультантов) по договору	750	600	150
5	Услуги связи	54	30	24
6	Информационные услуги	322	100	222
7	Пополнение материальных запасов	1800	300	1500
8	Издательско-полиграфические услуги	100	40	60
9	Транспортные расходы	250	100	150
10	Банковские услуги	150	50	100
	Итого:	5426	1820	3606

7. Календарный план реализации проекта:

№	Наименование мероприятия	Период реализации	Планируемый результат
1	Привлечение спонсоров и благотворителей	Постоянно	Финансовая поддержка.
2	Оповещение о работе магазина через Интернет и СМИ	Постоянно	Привлечение новых людей, которым нужна помощь, привлечение благотворителей
3	Привлечение волонтеров	Постоянно	Оказание добровольной помощи
4	Поиск и ремонт помещения	1-2 квартал 2014	Обеспечение готовности помещения
5	Закуп торгового оборудования	3 квартал 2014	Размещение «товаров» в магазине
6	Сбор вещей	Постоянно	Формирование ассортимента магазина
7	Открытие магазина	4 квартал 2014	Торжественное мероприятие с привлечением СМИ
8	Ведение реестра получателей услуг благотворительного магазина	1 квартал 2015	Учет получателей услуг благотворительного магазина
9	Налаживание взаимодействия с торговыми организациями, в направлении безвозмездной передачи	1 квартал 2015	Постоянное поступление новых непроданных вещей в благотворительный магазин

	непроданных вещей в благотворительный магазин		
10	Закуп дополнительного оборудования для ведения «торгового» учета и учета получателей услуг	2 квартал 2015	Техническое обеспечение системы «торгового» учета и учета получателей услуг
11	Создание и налаживание системы учета вещей	2-3 квартал 2015	Повышение эффективности работы магазина
12	Организация транспортировки полученных вещей	3 квартал 2015	Решение проблем логистики, увеличение объема поступающих в магазин вещей
13	Открытие дополнительных пунктов приема-выдачи вещей, проведение рекламной кампании	3-4 квартал 2015	Повышение эффективности работы магазина, решение проблем транспортной доступности для жителей разных районов города, увеличение числа получателей услуг
14	Организация взаимодействия магазина с пунктами приема-выдачи, единой системы учета	1 квартал 2016	Повышение эффективности работы магазина, улучшение качества обслуживания населения
15	Поиск общественных, благотворительных организаций-партнеров, поиск волонтеров, проведение переговоров об открытии благотворительных магазинов в других населенных пунктах	2 квартал 2016	Заключение договоров о сотрудничестве, договоров с добровольцами
16	Поиск необходимых ресурсов для открытия благотворительных магазинов в других населенных пунктах	2-3 квартал 2016	Создание необходимой материально-технической базы
17	Подготовительная работа по открытию благотворительных магазинов в других населенных пунктах по отработанной методике	3 квартал 2016	Предварительная готовность благотворительных магазинов
18	Открытие благотворительных магазинов в других населенных пунктах	4 квартал 2016	Увеличение числа получателей услуг, улучшение качества жителей Камчатского края

8. Методика оценки эффективности проекта:

Планируемый результат	Критерии оценки результата	Конкретные количественные и качественные показатели	Единицы измерения показателей, их значения
Финансовая поддержка спонсоров и благотворителей	Привлечение пожертвований на благотворительные цели	Денежные средства, материальные ресурсы (товары для магазина, торговое оборудование и т.п.)	Рубли (рублевый эквивалент), не менее: 2 500 000

Оказание добровольной помощи	Привлечение волонтеров	Число добровольцев принявших участие в проекте	Человек, не менее: 20
Формирование ассортимента магазина, размещение «товаров» в магазине	Заполнение магазина вещами, подготовленными к выдаче населению	Общее количество наименований «товаров»	Штук, не менее: 3000
Учет получателей услуг благотворительного магазина	Ведение реестра «покупателей»	Число заведенных «карт покупателя»	Штук, не менее: 2000
Постоянное поступление новых непроданных вещей в благотворительный магазин	Обеспечение среднего неснижаемого остатка новых «товаров» в магазине	Общее количество наименований новых «товаров» в среднемесечном остатке	Штук, не менее: 200
Техническое обеспечение системы «торгового» учета и учета получателей услуг	Монтаж, пуск и наладка оборудования	Число рабочих мест учета «товаров» и «покупателей»	Мест, не менее: 1
Повышение эффективности работы магазина	Повышение производительности труда по обслуживанию посетителей	Увеличение показателя КПД работы продавца-волонтера	Проценты, не менее: 80%
Решение проблем логистики, увеличение объема поступающих в магазин вещей	Обеспечение среднего неснижаемого остатка б/у вещей в магазине	Общее количество наименований б/у вещей в среднемесечном остатке	Штук, не менее: 1000
Решение проблем транспортной доступности для жителей разных районов города, увеличение числа получателей услуг	Привлечение новых «покупателей»	Увеличение числа «покупателей» по сравнению с периодом до открытия пунктов приема-выдачи	Проценты, не менее: 50%
Улучшение качества обслуживания населения	Получение услуг в шаговой, внутрирайонной доступности	Увеличение числа «покупателей», проживающих в районе обслуживания пункта приема-выдачи	Проценты, не менее: 40%
Заключение договоров о сотрудничестве, договоров с добровольцами	Привлечение к участию в проекте организаций-партнеров и добровольцев	Общее число заключенных договоров о сотрудничестве и договоров с добровольцами	Штук, не менее: 15
Создание необходимой материально-технической базы	Привлечение необходимых ресурсов для	Денежные средства, материальные ресурсы (товары для	Рубли (рублевый эквивалент), не менее:

	открытия благотворительных магазинов в других населенных пунктах	магазина, торговое оборудование и т.п.)	500 000
Предварительная готовность благотворительных магазинов	Создание новых благотворительных магазинов в других населенных пунктах	Общее число благотворительных магазинов в Камчатском крае	Магазины, не менее: 5
Увеличение числа получателей услуг, улучшение качества жителей Камчатского края	Охват населения, нуждающегося в предлагаемой магазином поддержке	Общее число домашних хозяйств – получателей услуг благотворительного магазина	Домашние хозяйства, не менее: 3000

Для улучшения качества обслуживания планируется ежеквартальное анкетирование (опрос) благополучателей социально значимой программы.